



## **ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ПОКАЖИ СВОЮ ЛЕСНУЮ СКАЗКУ»**

Агентство он-лайн-коммуникаций «**EASYMATIC SL**» (далее –«EASYMATIC»), ИНН В86310414, расположенное по адресу улица Рафаель Кальво, 29 – 28010 Мадрид, по заказу компании «**FOREST EUROPE Liaison Unit Madrid**» (далее – «LUM») организует он-лайн-конкурс фотографий и видеороликов под названием «ПОКАЖИ СВОЮ ЛЕСНУЮ СКАЗКУ» (“ShowOffYourForest”) (далее – «КОНКУРС»), опубликованный на веб-странице <http://showoffyourforest.com/inicio>.

### **1. СФЕРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:**

Международный конкурс.

### **2. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:**

Сроки проведения конкурса с 16 октября 2014 года по 8 февраля 2015 года.

### **3. УЧАСТНИКИ:**

В конкурсе может принимать участие любой человек старше 18 лет, за исключением сотрудников и членов группы компаний «EASYMATIC» и «LUM», а также организаций и компаний, привлеченных к участию в конкурсе в качестве Спонсоров. Перечень спонсоров опубликован на веб-странице КОНКУРСА <http://showoffyourforest.com>.

«EASYMATIC» оставляет за собой право проверять и изучать любые регистрационные данные с целью обеспечить соблюдение всех необходимых прав. В случае принятия «EASYMATIC» решения изучить какую-либо учетную запись или запрос на участие согласно вышеизложенному данный Участник должен предоставить всю соответствующую информацию и сделать все возможное для содействия «EASYMATIC». В противном случае, он будет автоматически дисквалифицирован.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:**



- a. Для участия в конкурсе необходимо обязательно зарегистрироваться на веб-странице конкурса по ссылке <http://www.showoffyourforest.com/registrarse>. После регистрации пользователи принимают [Условия](#), изложенные на веб-странице, касательно регистрации и использования страницы, различных приложений, а также вопросов, связанных с [конфиденциальностью, защитой информации и интеллектуальной собственности](#). Каждый пользователь получит на электронную почту письмо о подтверждении активации своей учетной записи. Без данного подтверждения со стороны пользователя регистрация считается недействительной. Регистрация осуществляется бесплатно.
- b. На всех фотографиях должны быть изображены леса и лесные районы, которые расположены на территории Европы, и которые находятся в странах-участниках «FOREST EUROPE». С перечнем стран-участников «FORESTEUROPE» можно ознакомиться по ссылке [http://www.foresteurope.org/about\\_us/signatories](http://www.foresteurope.org/about_us/signatories)
- c. Каждый пользователь должен загрузить максимум пять фотографий по каждой из категорий: Цифровая камера и Камера мобильного телефона. Минимальные требования, которые должны быть соблюдены участником, подробно представлены на веб-странице КОНКУРСА, как для фотографий, сделанных с камеры мобильного телефона, так и для фотографий, выполненных цифровой камерой. Данные требования можно найти по следующей ссылке: <http://www.showoffyourforest.com/requisitos-tecnicos>.
- d. Основная тематика конкурса для двух категорий описана здесь <http://www.showoffyourforest.com/informacion> и изложена ниже. «В 2014 году мы предлагаем вам новый конкурс фотографий: покажите нам, как нас охраняют леса, и как мы, в свою очередь, можем их охранять. Мы хотим, чтобы вы нам рассказали посредством одной или нескольких фотографий о пользе, которую приносит нам лес, и о том, как он нас защищает. Покажите нам, что угрожает лесам, и что бы произошло, если бы они не были под охраной. Покажите нам, какие меры защиты принимаются в отношении леса, и как его можете защитить именно вы. Почему охранять лес означает защищать самих себя!».
- e. По окончании периода голосования среди зарегистрированных пользователей на веб-странице КОНКУРСА конечная дата и время которого 10 февраля 2015 года, 23:59, начнется голосование профессионального жюри. Победители и финалисты конкурса будут объявлены на веб-странице конкурса 26 февраля 2015 года.

## 5. СИСТЕМА ОТБОРА РАБОТ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА: ЖЮРИ



Победители КОНКУРСА будут выбраны по системе смешанного голосования Народного жюри и Профессионального жюри.

## **5.1. НАРОДНОЕ ЖЮРИ**

В голосовании конкурса может принять участие любой пользователь, зарегистрированный на веб-странице конкурса <http://www.showoffyourforest.com/registrarse>, который соблюдает требования, описанные в пункте 3 настоящего документа.

По техническим причинам и во избежание неправомерного использования системы голосования, количество голосов одного человека ограничено до 5 голосов в день, и ни в коем случае пользователь не сможет проголосовать за одну и ту же фотографию больше, чем один раз.

По окончании периода голосования 5 фотографий, получившие наибольшее количество голосов от народного жюри в каждой категории, переходят в финал, наряду с 5 фотографиями, отобранными компанией «LUM» по критериям художественного таланта, а также соответствия тематике конкурса.

## **5.2. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЖЮРИ**

Члены жюри опубликованы на веб-странице КОНКУРСА <http://www.showoffyourforest.com/jurado>. Жюри состоит из профессионалов с признанным авторитетом и большим опытом работы в аудиовизуальной и лесоводческой сфере.

Профессиональное жюри рассмотрит работы-финалисты, отобранные в течение февраля месяца 2015 года, оценивая баллами каждую из работ. Решение жюри, основанное на соответствии тематике конкурса, будет базироваться на трех ключевых критериях: качество, оригинальность и креативность.

Согласно количеству полученных баллов по результатам голосования Профессионального жюри будут выбраны 2 работы-победительницы (и 2 запасные), 2 работы-финалистки (и 2 запасные), и 2 работы, занявшие второе место (и 2 запасные).



«EASYMATIC» оставляет за собой право запрашивать оригинальные файлы победивших фотографий в исходном размере для окончательной проверки соответствия требованиям к работам, участвующим в конкурсе.

Решение Профессионального жюри не оспаривается.

## 6. ПРИЗЫ ДЛЯ ПОБЕДИВШИХ ФОТОГРАФИЙ

Один и тот же победитель не сможет получить два приза. Призы ни в коей мере не могут быть выплачены наличными в денежном эквиваленте.

Распределение призов:

| ПРИЗЫ   | ПРОДУКТ   | ДЕНЕЖНАЯ СТОИМОСТЬ |
|---|---|--------------------|
| Фотография-победитель, снятая цифровой камерой            | Поездка на двоих в заповедную лесную зону Испании. Приз включает в себя авиаперелет, проживание в отеле, питание и услуги гида, который будет сопровождать победителей в течение их двухдневного посещения заповедника. | 1 500 Евро         |
| Фотография-победитель, снятая камерой мобильного телефона | Поездка на двоих в заповедную лесную зону Испании. Приз включает в себя авиаперелет, проживание в отеле, питание и услуги гида, который будет сопровождать победителей в течение их двухдневного посещения заповедника. | 1 500 Евро         |
| Фотография-финалист, снятая цифровой камерой              | Фотокамера Nikon D3100 +AFSDX18/55GII+LIBRO+МОС+SD8GB и профессиональный непромокаемый чехол.   | 450 Евро           |
| Фотография-финалист, снятая камерой мобильного телефона   | Фотокамера Nikon D3100 +AFSDX18/55GII+LIBRO+МОС+SD8GB и профессиональный непромокаемый чехол.   | 450 Евро           |
| Второе место: фотография, снятая цифровой камерой         | Два аксессуара для похода в горы: штаны Forcau Red и спальный мешок Softshell производства Mountain of  | 200 Евро           |



|   |   |          |
|---|---|----------|
|   | Winter.   |          |
| Второе место:<br>фотография, снятая<br>камерой мобильного<br>телефона | Два аксессуара для похода в горы:<br>штаны Forcau Red и спальный мешок<br>Softshell производства Mountain of<br>Winter. | 200 Евро |

## 7. РОЗЫГРЫШ В ПРИСУТСТВИИ НОТАРИУСА

Розыгрыш призов будет проводиться среди всех пользователей, зарегистрировавшихся на веб-странице конкурса в период с 29 февраля, 2014 года по 10 ноября 2015 года до 23:59 часов. Розыгрыш призов в присутствии нотариуса будет проводиться в четверг, 27 февраля 2015 года в 19 часов (GMT+1).

Нотариус выберет 15 имен из всех пользователей, зарегистрированных на веб-странице конкурса. 5 первых имен будут соответствовать пяти выигравшим (первое выбранное имя – первый приз, второе имя – второй приз, и далее в той же последовательности). После определения пользователей, выигравших призы, нотариус выберет запасные варианты (первое имя – первый приз, второе имя – второй приз, и далее в той же последовательности).

Распределение разыгрываемых лотов продуктов:

| ПРИЗ   | ПРОДУКТ                             | СТОИМОСТЬ |
|--------|-------------------------------------|-----------|
| 1 Приз | Набор продуктов TMTierra de Galicia | 100 Евро  |
| 2 Приз | Набор продуктов TMTierra de Galicia | 100 Евро  |
| 3 Приз | Набор продуктов TMTierra de Galicia | 100 Евро  |
| 4 Приз | Набор продуктов TMTierra de Galicia | 100 Евро  |



**5 Приз Набор продуктов TMTierra de Galicia 100 Евро**

## **8. ОГЛАШЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ОТПРАВКА ПРИЗОВ**

«EASYMATIC» публикует все новости касательно КОНКУРСА на веб-странице конкурса <http://showoffyourforest.com/inicio>, на веб-странице «FOREST EUROPE» <http://foresteurope.org>, а также в официальных социальных сетях Facebook <https://www.facebook.com/FORESTEUROPE> и Twitter <https://twitter.com/FORESTEUROPE>.

«EASYMATIC» огласит полный перечень победителей 26 февраля 2015 года на веб-странице КОНКУРСА. Кроме того, «EASYMATIC» свяжется по электронной почте с каждым победителем и запасным участником по адресу электронной почты, указанному при регистрации.

Победители будут иметь срок семь календарных дней для подтверждения принятия приза. Данное подтверждение должно быть направлено с электронного адреса победителя в ответ на письмо компании «EASYMATIC» на следующий электронный адрес: [sfmcontest@foresteurope.org](mailto:sfmcontest@foresteurope.org).

По истечении этого срока в случае отсутствия подтверждения от победителей призы переходят к запасным участникам. Если ситуация с отсутствием подтверждения повторяется, приз объявляется незаявленным и переходит в собственность компании «EASYMATIC», которая распоряжается им на свое усмотрение.

Расходы по отправке призов принимает на себя компания «EASYMATIC».

Призы, предлагаемые в данной рекламной кампании, ни в коем случае не могут быть предметом обмена или замены по запросу конкурсантов.

## **9. ГАРАНТИИ**



Участник заявляет и гарантирует, что он является автором фотографии, юридическим владельцем всех прав собственности на соответствующую фотографию, и имеет полное или частичное и неограниченное право на использование или уступку указанных прав.

Фотография не нарушает права третьих лиц, и не противоречит кодексу этики компании «FOREST EUROPE». В любом случае, компания «EASYMATIC» оставляет за собой право не публиковать фотографии, которые она сочтет неуместными с точки зрения нарушения некоторых аспектов, указанных в настоящем документе. «EASYMATIC» принимает за данность, что автор работы имеет полномочия и/или разрешение от людей, которые изображены на представленных работах, принимая на себя всю ответственность, связанную с правом на неприкосновенность частной жизни.

Участники гарантируют и принимают на себя ответственность перед компанией «EASYMATIC» за соблюдение требований в вопросах интеллектуальной собственности и прав на изображение в отношении представленных фотографий, заявляя, что их распространение и/или воспроизведение в рамках конкурса и на основании данного документа не наносит ущерб и не причиняет вред третьим лицам, а также принимают на себя всю ответственность, которая может возникнуть в связи с вышеизложенным.

Участник гарантирует компании «EASYMATIC», что ознакомился и принимает в прямой форме и в полной мере данные Основания и Условия конкурса «ПОКАЖИ СВОЮ ЛЕЧНУЮ СКАЗКУ», а также любые изменения в данных документах, опубликованные компанией «EASYMATIC» в средствах массовой информации «FOREST EUROPE» до даты окончания конкурса, и заявляет, что фотографии, которые он представляет в Конкурсе, полностью соответствуют требованиям, приведенным в данных Основаниях, а также отвечают Условиям Конкурса.

[Смотреть Официальное уведомление для более подробной информации.](#)

## **10. ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ**

В виду того, что «EASYMATIC» действует добросовестно отношении прав, которые Участник предоставил компании в связи с представленными работами, согласно данным условиям каждый участник принимает на себя ответственность за возмещение убытков «EASYMATIC» в случае, если компания понесет расходы, связанные с административным или судебным иском против нее со стороны третьих лиц.



## 11. УСТУПКА ПРАВ

Авторы выигравших фотографий уступают компании «LUM» неэксклюзивное, бесплатное и свободное от лицензионных платежей право на распространение, общественное оглашение, воспроизведение и экспозицию представленных работ.

В связи с этим участники уполномочивают «LUM» воспроизводить, использовать и распространять их имя, фамилию, фотографию и голос в любых рекламных кампаниях, связанных с КОНКУРСОМ, в любых средствах массовой информации, включая интернет, при этом данная деятельность не дает права участникам на какое-либо вознаграждение или прибыль, за исключением выигранного приза на основании данного документа.

## 12. ЗАЩИТА ДАННЫХ

«EASYMATIC» гарантирует целостное и полное выполнение обязательств согласно Основному закону «О защите персональных данных». В связи с вышеизложенным, «EASYMATIC» обязуется защищать неприкосновенность частной жизни Участников и может использовать исключительно их личные данные в рамках данного конкурса.

Личные данные, которые включают в себя имя и фамилию, страну и адрес электронной почты участников, станут частью автоматической базы данных, являющейся собственностью компании «EASYMATIC», в рамках проведения КОНКУРСА, вручения полученных призов и отправки участникам сообщений с новостями о КОНКУРСЕ. Также указанные данные могут подлежать уступке какой-либо из стран-участниц «FOREST EUROPE» для организации последующих выпусков КОНКУРСА.

Если Вы не заинтересованы в рассылке или желаете согласиться, отказаться, внести изменения или удалить данные, внесенные в указанную базу данных, просим направить письмо с указанием Ваших паспортных данных на адрес: [sfmcontest@foresteurope.org](mailto:sfmcontest@foresteurope.org)

[Смотреть Политику конфиденциальности.](#)

## 13. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ





Не смогут принять участие в конкурсе и получить призы сотрудники и члены семей первой степени родства компаний «EASYMATIC» и «LUM», а также никакие другие лица, связанные с дизайном, организацией, разработкой и/или проведением КОНКУРСА.

Все данные, указанные участником, должны быть достоверными. В случае если участник предоставил неправдивые данные или данные другого человека, его участие не будет учтено, и он будет исключен из рекламной кампании и лишен возможности получения какого-либо приза. Строго запрещается предоставлять данные третьей стороны без ее согласия. Один человек может зарегистрироваться только один раз, любые последующие регистрации будут исключены.

Использование информационных и роботизированных средств для фальшивого увеличения количества голосов приведет к немедленной дисквалификации участника.

Кроме того, дисквалификация последует в случае обнаружения какого-либо способа привлечения голосов на основании денежной или товарной оплаты или иного типа поощрений (например, голосование в других акциях). Таким образом, «EASYMATIC» оставляет за собой право проверять фальсификации, фиктивных пользователей, ботов, автоматические системы и т.д. Пользователь будет рассматриваться как злоумышленник, в связи с чем может быть исключен из рекламной кампании, или может быть аннулирован какой-либо отданный им голос, когда будет доказано, что участник осуществляет деятельность, связанную с неестественными или искусственными рекламными средствами, например, посредством:

- Использования ботов или автоматических систем, которые размещаются на странице без очевидного контроля пользователя.
- Использования закрытых недействительных учетных записей для регистрации в рекламной кампании.
- В течение срока действия рекламной кампании «EASYMATIC» будет тщательно изучать участие пользователей и исключать их при несоблюдении условий настоящего документа, в особенности, положений данного раздела.

Отказ от приза не дает никакого права на возмещение или компенсацию.



Срок для рекламации истекает через семь календарных дней после объявления победителей конкурса (27 февраля 2015 года).

Участники данной рекламной кампании, в связи с фактом их участия, принимают данные Основания проведения Конкурса.

«EASYMATIC» оставляет за собой право заменять при необходимости условия данного КОНКУРСА на подобные условия, но не в ущерб участникам Конкурса, сообщая об этом на веб-странице конкурса или в каких-либо социальных сетях «FOREST EUROPE».

#### **14. ПРИНЯТИЕ ОСНОВАНИЙ**

Факт регистрации в КОНКУРСЕ предполагает полное принятие настоящих Оснований Условий проведения Конкурса. Участник гарантирует «EASYMATIC», что знает и принимает в прямой форме и в полной мере данные Основания проведения конкурса «ПОКАЖИ СВОЮ ЛЕСНУЮ СКАЗКУ», а также любые изменения в данных Основаниях, опубликованные до даты окончания конкурса на веб-странице <http://showoffyourforest.com/es>

Данные Основания передаются на хранение Нотариусу.